

Ridetop

Анализ спортивных видео



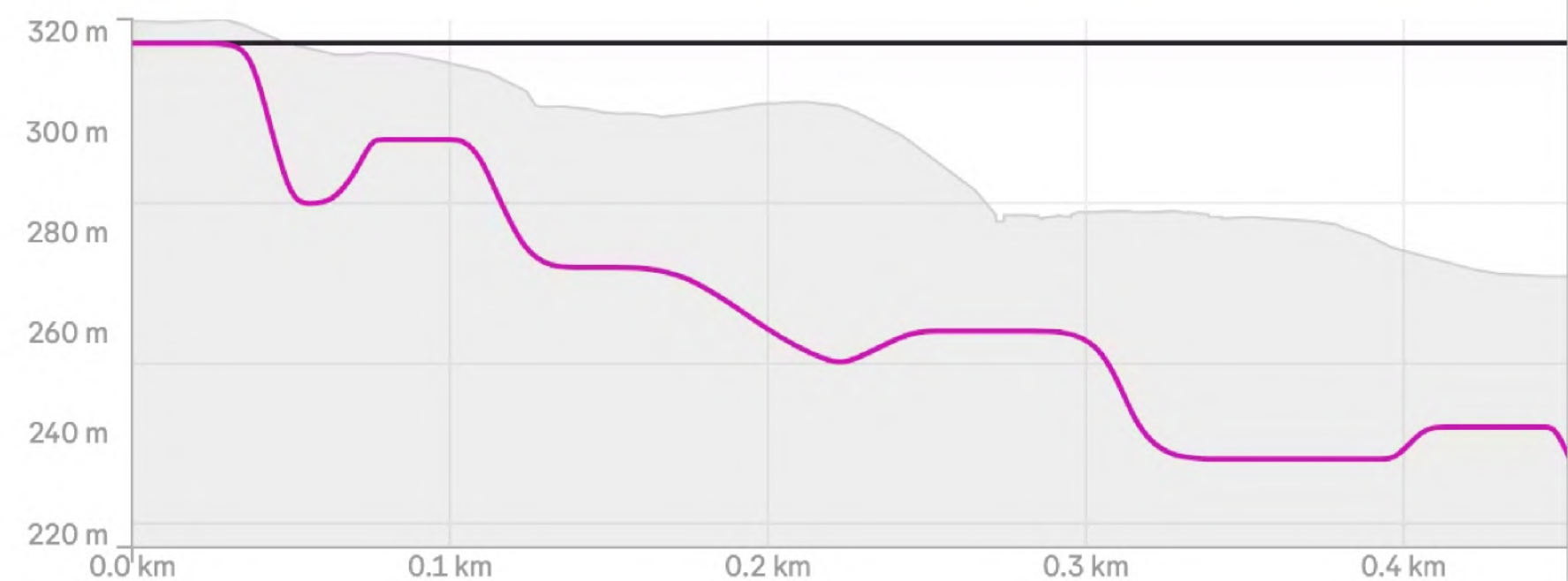
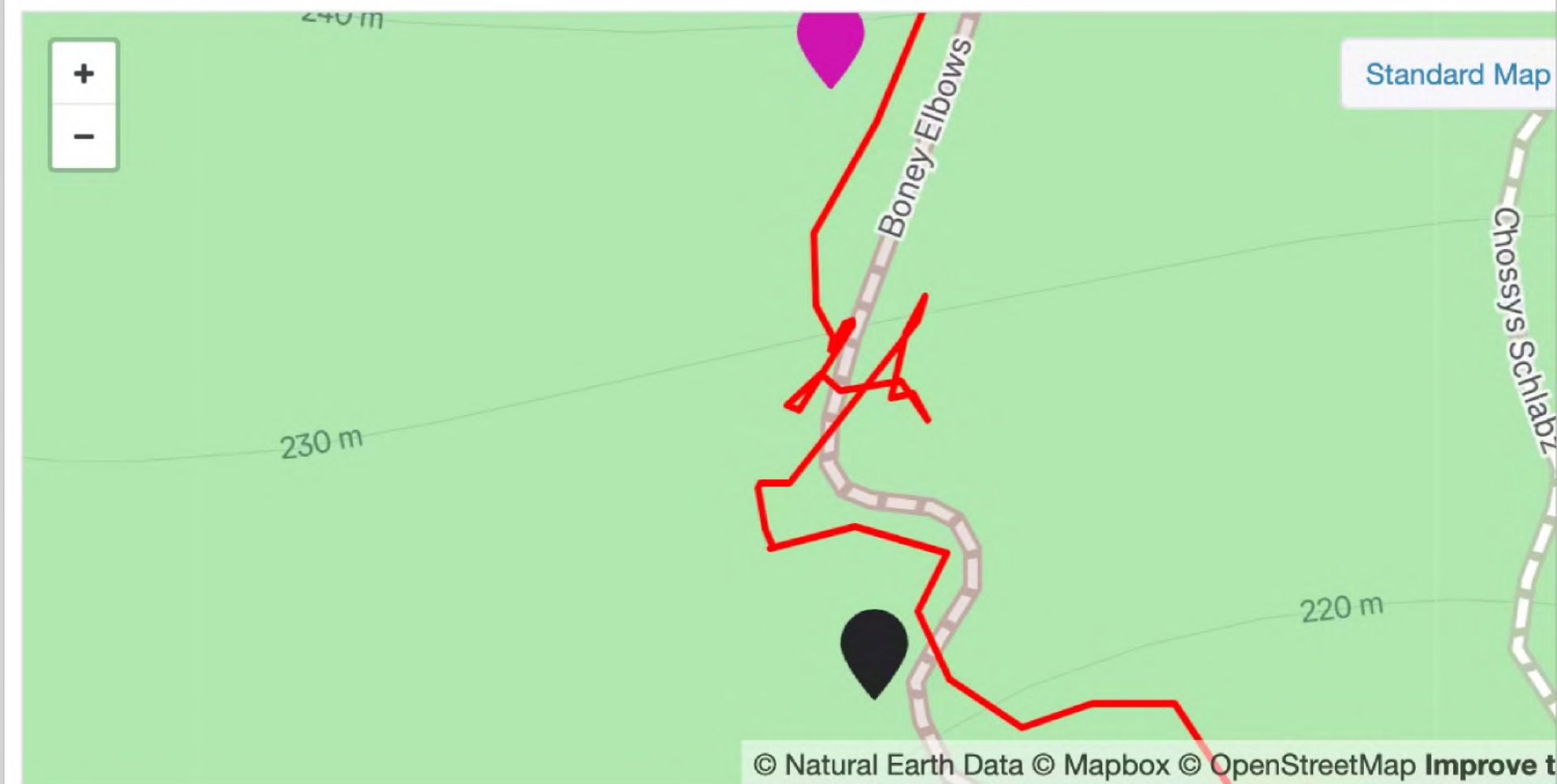
Неточность GPS

Сравнение GPS-треков, записанных на телефон, является классическим подходом для анализа заездов на горном велосипеде. Однако частота обновления координат обычно составляет один раз в секунду, что делает этот инструмент малоэффективным, когда необходимо точно определить, в каком именно повороте можно сэкономить время

Effort Comparison

Boney Elbows Squamish

0.7 km -13% Grade 105 m



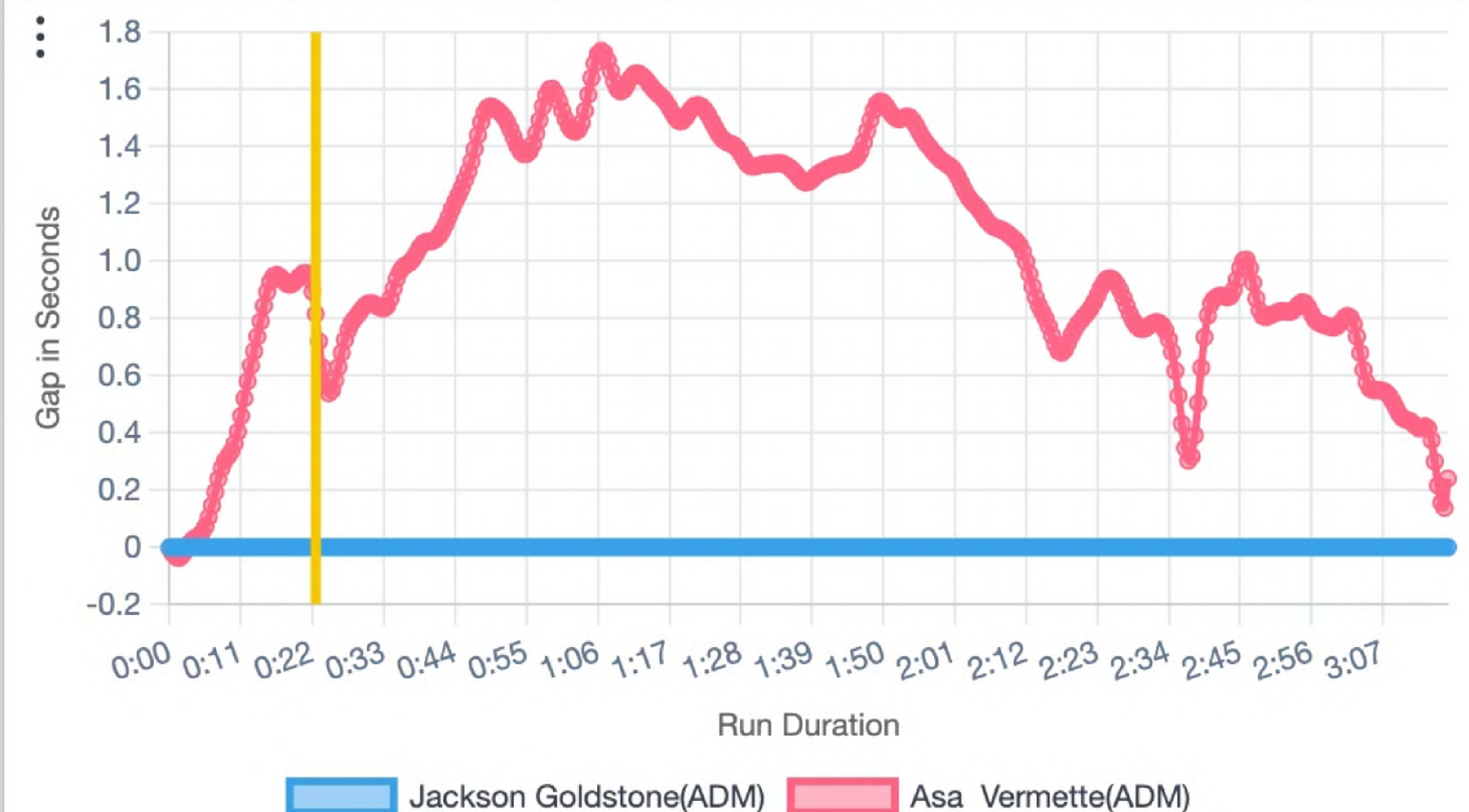
RideTop

Из видео с видом от первого лица можно извлечь множество информации: траекторию спортсмена, геометрию местности и участки трассы, на которых спортсмен сэконобил время

Red Bull Hardline Tasmania

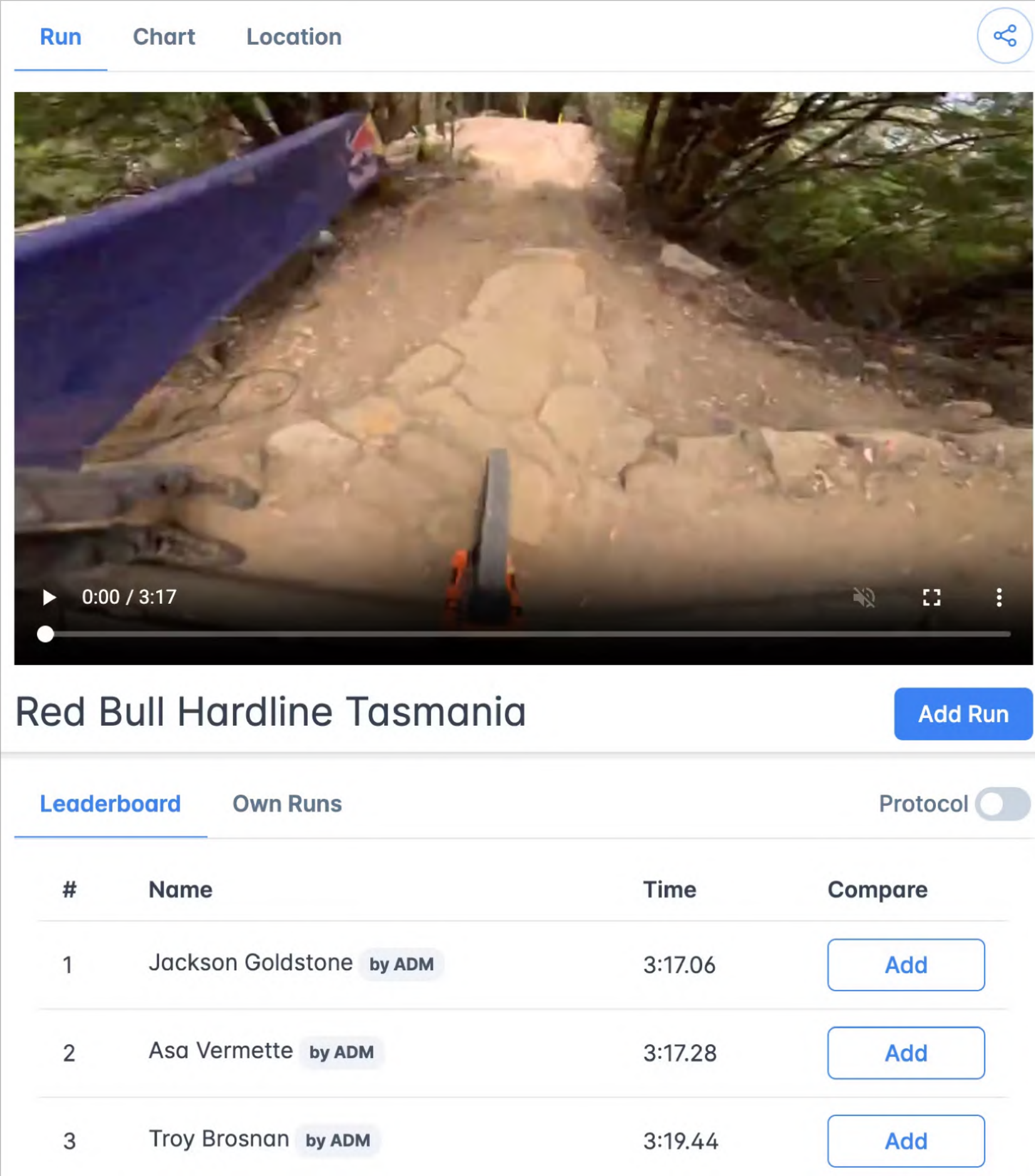
Jackson Goldstone by ADM
3:17.06 rank 1

Asa Vermette by ADM
3:17.28 rank 2



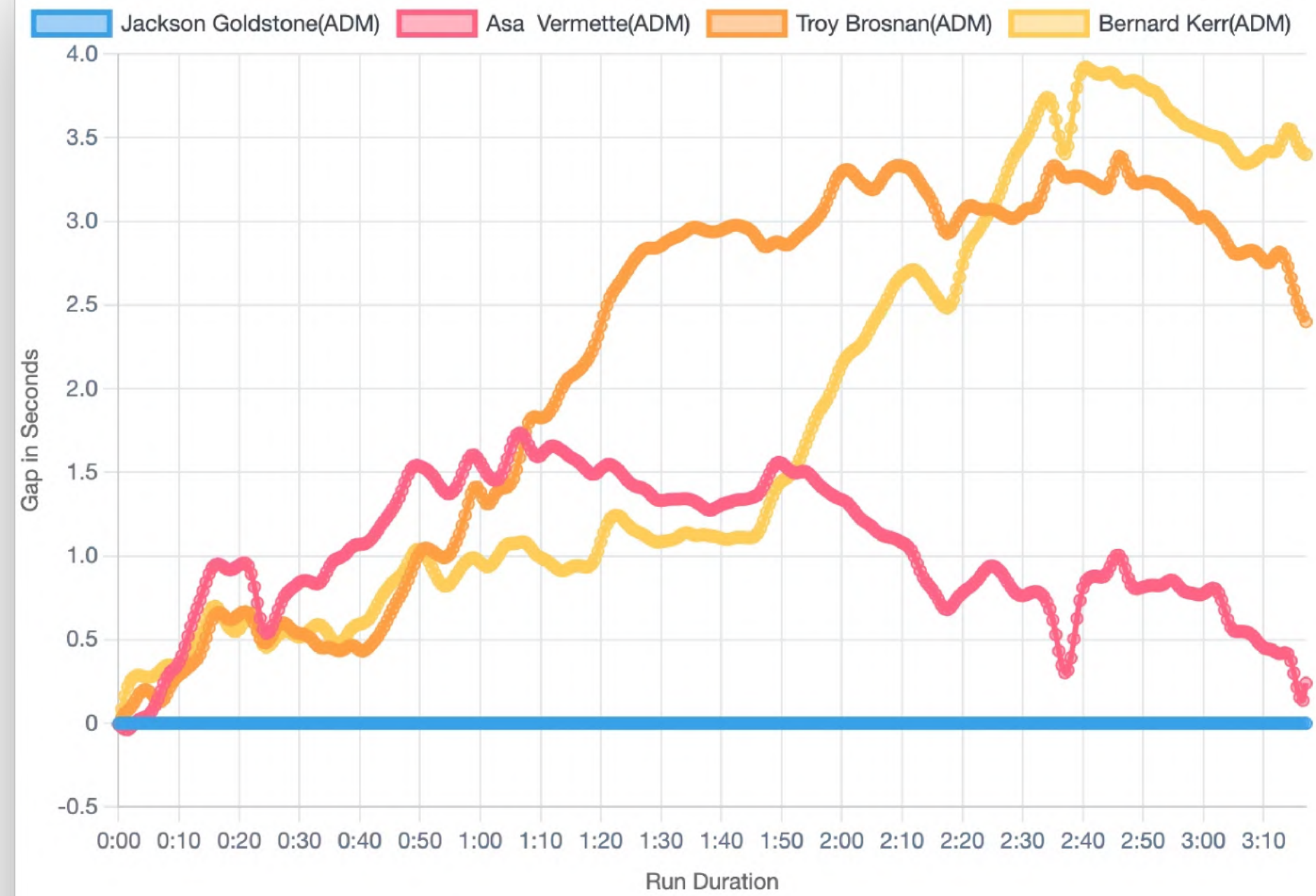
MVP

- Сервис доступен по адресу `ridetop.app`. Функциональность напоминает упрощенную версию Strava и ориентирована на горный велоспорт.
- 180 видео загружено
- 85 пользователей зарегистрировано
- Во время крупных соревнований 500-700 пользователей заходит в течении нескольких дней, чтобы посмотреть сравнения лучших гонщиков



MVP

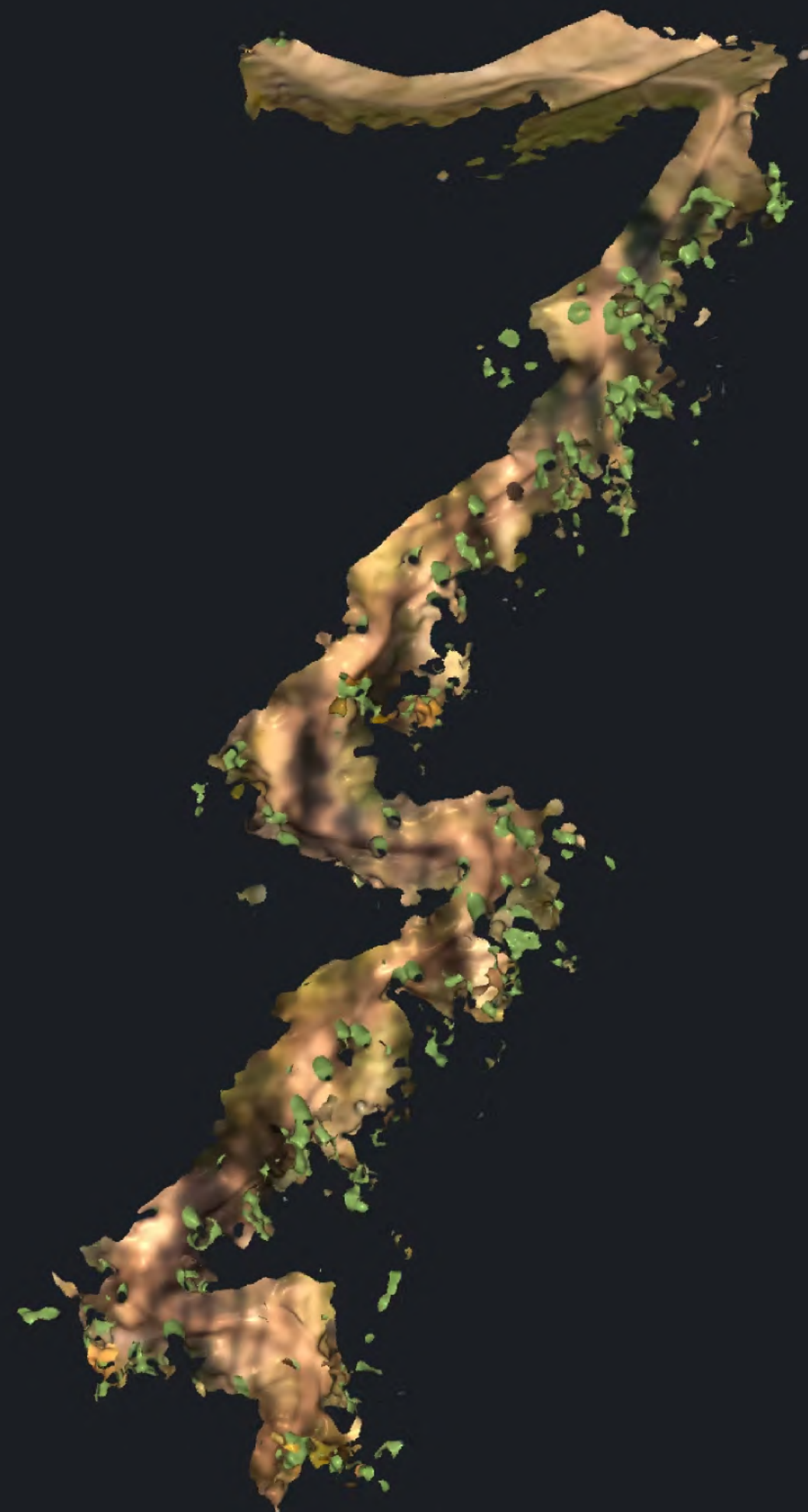
- Пример сравнения двух заездов по видео - [ссылка](#)
- Пример графика сравнения сразу нескольких заездов - [ссылка](#)



#	Name	Time
1	Jackson Goldstone by ADM	3:17.06
2	Asa Vermette by ADM	3:17.28
3	Troy Brosnan by ADM	3:19.44
4	Bernard Kerr by ADM	3:20.44

3D Реконструкция

- Инструмент, который может построить 3D-модель трассы, используя только видео
- Также доступно извлечение траектории движения гонщика
- В настоящее время инструмент в разработке, но доступны некоторые демонстрации: 3D карта - [ссылка](#), от первого лица - [ссылка](#)



Статус Проекта

ОСНОВАН В
2024

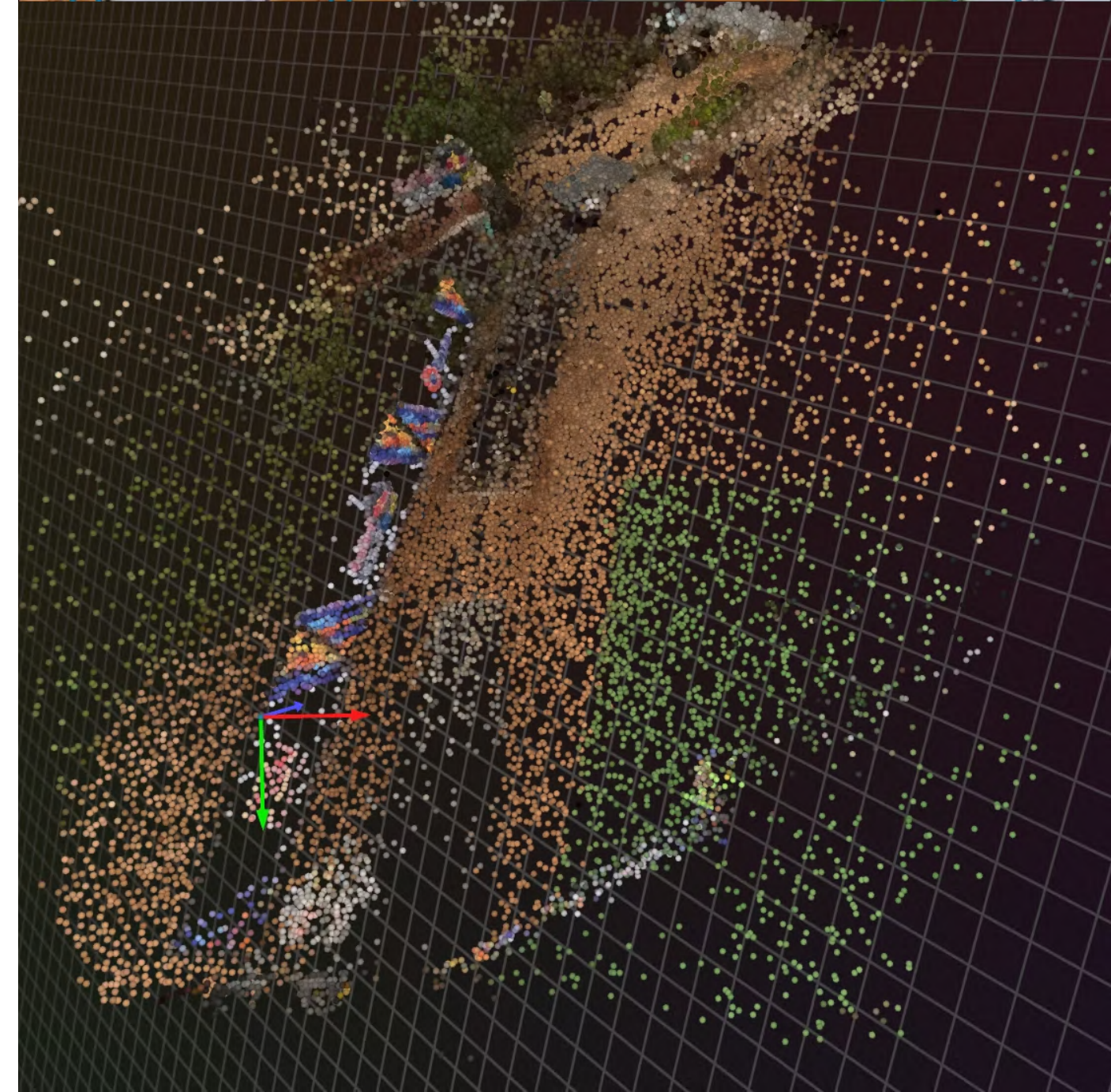
СТАДИЯ MVP

ПОИСК
ИНВЕСТИЦИЙ

МИНСК,
БЕЛАРУСЬ

ОБЩИЕ ВИДЕНИЕ

Внедрение современных технологий искусственного интеллекта и компьютерного зрения в спортивную индустрию



Планы

ШАГ 1

Разработать новый
современный интерфейс,
интегрировать
социальный компонент в
сервис

ШАГ 2

Усовершенствовать 3D-
реконструкцию, чтобы
обеспечить стабильное
восстановление трека

ШАГ 3

Адаптировать сервис для
других видов спорта:
автогонки, мотоспорт,
горные лыжи

ШАГ 4

Внедрить новые
технологии
компьютерного зрения,
такие как дополненная
реальность

Конкурентные Преимущества

- 01 Новый подход для сравнения спортивных активностей
- 02 Отсутствуют недостатки традиционных спортивных трекеров основанных на GPS
- 03 Сосредоточенность на новых перспективных технологиях искусственного интеллекта и компьютерного зрения



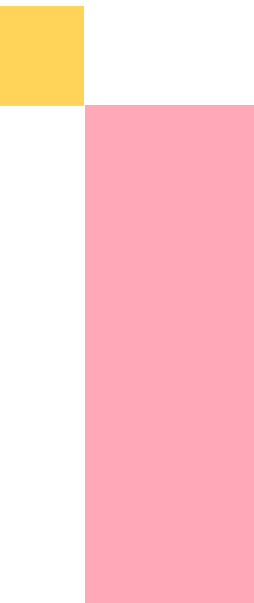
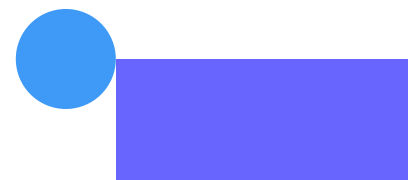


Монетизация

- Модель платной подписки похожая на ту, что используется Strava.
 - Продажа технологии в качестве инструмента для спортивных трансляций и последующего анализа соревнований
 - Продажа премиум-функций горнолыжным курортам, велосипедным паркам и гоночным трекам таких как реконструкция всех трасс и создание высококачественных 3D моделей. Эти функции могут предлагаться как для собственного использования курортами, так и для интеграции в сервис RideTop с целью продвижения услуг курортов среди пользователей
- 

РЫНОК

- У Strava 120 миллионов пользователей, из которых 30-40% — это велосипедисты. Среди них 10-20% увлекаются горным велосипедом, из которых 5-10% занимаются скоростным спуском. Это составляет от 150,000 до 900,000 пользователей. Учитывая, что RideTop предлагает уникальные инструменты которых нет ни у кого другого, сервис может вырасти до 1-2 миллионов пользователей
- Каждое из направлений: картинг в помещении, горные лыжи, ралли, мотокросс и эндуро может добавить 1-2 миллиона пользователей, если сервис будет успешно адаптирован
- Предполагая, что стоимость Strava составляет \$1,5 миллиарда и у нее 120 миллионов пользователей, RideTop потенциально может быть оценен в \$15 миллионов только благодаря горному велосипеду. Если 3-4 дополнительных спорта будут успешно интегрированы, стоимость компании может достичь \$60-80 миллионов
- Полностью реализовать потенциал в горном велосипеде возможно в течение 1-3 лет





Рынок Трансляций и Курортов

- Стриминговые сервисы такие как Red Bull TV, Eurosport заинтересованы в улучшении качества своих трансляций
 - Горнолыжные курорты, велопарки и гоночные треки заинтересованы в продвижении своих услуг и стремятся сделать взаимодействие с пользователями более интерактивным, в том числе с использованием различных приложений.
 - Однако в обоих случаях для оценки размера рынка необходимо понять, сколько клиенты готовы платить за инструменты RideTop. Поскольку на рынке нет аналогов, сложно оценить это заранее без переговоров.
- 

О себе



ГУД ПАВЕЛ

Разработчик программного обеспечения с широким опытом работы в различных областях: от разработки Android приложений и фронтенда до искусственного интеллекта и классических математических алгоритмов

Контакты

Ride
Top

E-MAIL

ridetopapp@gmail.com