



Официальный партнер СБЕР, ВТБ

AI - платформа программ лояльности
и персональных предложений

Инвестиционная презентация



Давайте познакомимся! Мы – команда BenefittY



Евгений
Founder & CEO

- 20+ лет топ-менеджмента с оборотами более USD 0.5 B
- Серийный предприниматель
- MBA (Kingston University)
- Основатель крупнейшего ИТ-сообщества МИТ- Мы ИТ



Михаил
Co founder & DCTO

- 17 лет в разработке высоконагруженных проектов
- Кандидат технических наук
- Совладелец нескольких мобильных приложений с MAU 50+ М



Павел
Co founder & CTO

- 15+ лет в разработке высоконагруженных ИТ проектов
- Big Data & AI профессионал
- Руководитель ИТ разработки в крупном холдинге



Георгий
Business Development
Director

- 15+ лет в инновациях в FinTech и MarTech
- Операционный менеджмент
- Развитие партнерства в FinTech и MarTech



Екатерина
Marketing & Sales

- 10+ лет в маркетинге, PR и продажах
- Эксперт по развитию бизнеса
- Опыт руководства проектами национального масштаба

100 + ЛЕТ СОВОКУПНОГО ОПЫТА

Ролик о проекте BenefittY (видео)



смотреть видео на сайте



<https://benefitty.ru/bankam>

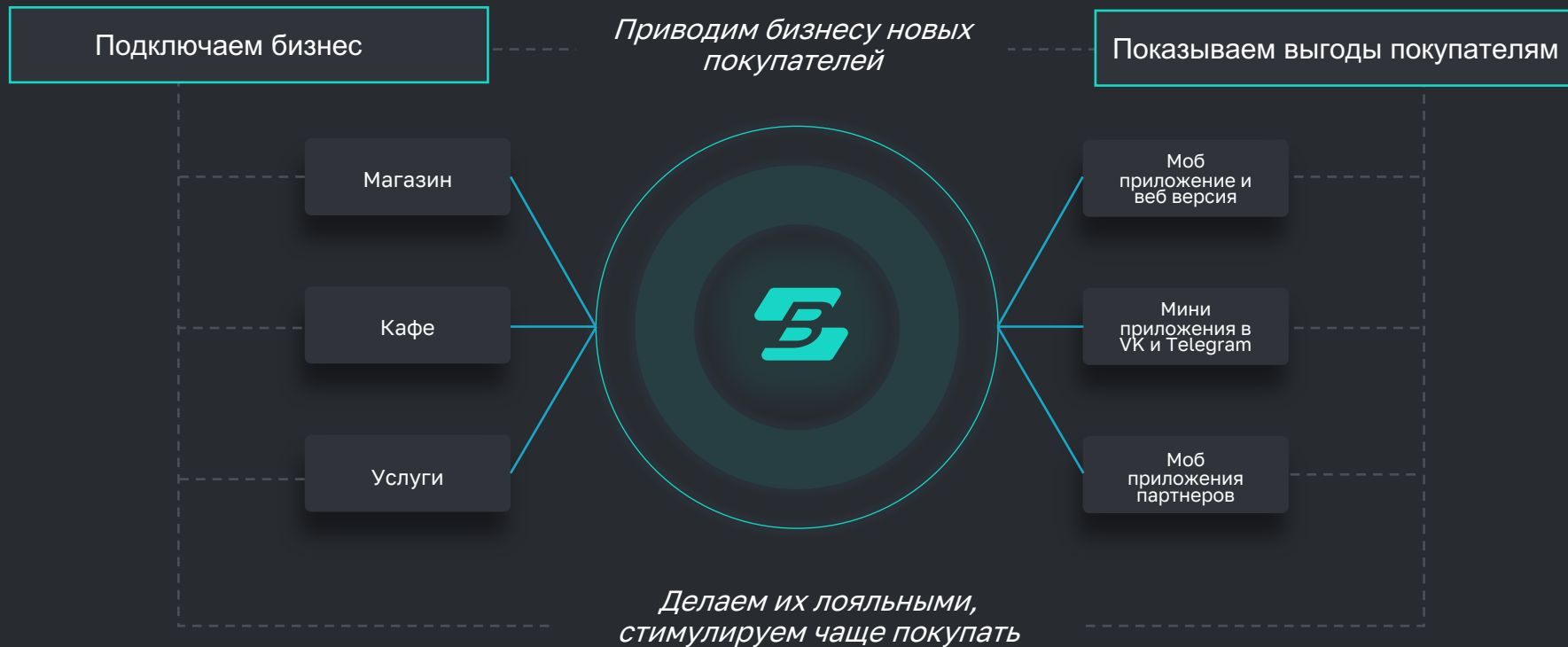


Что такое BenefittY сейчас?

Мы, инновационная компания, собрали мировые практики по привлечению и удержанию клиентов, а также повышению их лояльности, разработали решение, где:

- Пользователи могут видеть все свои выгоды, включая карты лояльности, скидки и кешбэки от банков и платежных систем, акции, купоны и промокоды в привязке к организации и конкретной торговой точке на Гео-карте
- BenefittY построена как полноценная соцсеть, где пользователи могут подписываться на друзей и любимые бренды (вместо необходимости скачивать множество собственных приложений ритейла), пользоваться картами лояльности, скидками и отзывами своей семьи и друзей (вместо отзывов незнакомцев)
- Бизнес получает готовое SAAS –решение по привлечению покупателей, запуску и администрированию своей программы лояльности и коммуникации с клиентами

Как работает платформа BenefittY?



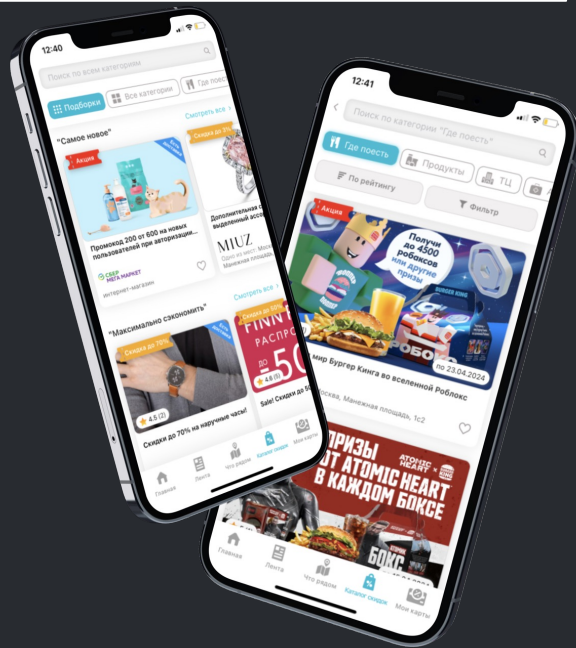
Разработали суперапп на ИОС, Андроид, Mini App

Решение работает в готовом мобильном приложении BenefittY, а также в Mini App в Telegram и VK

Более 300 тыс. пользователей на этапе MVP

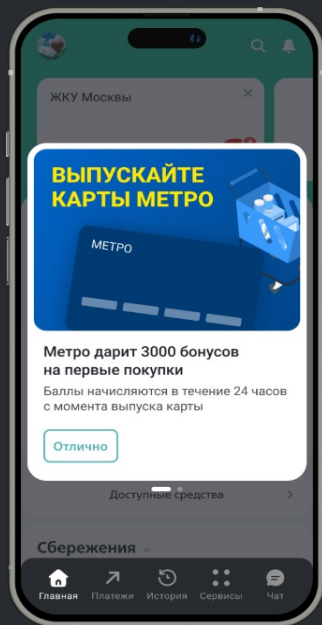
Потенциальная аудитория более 60 млн. чел

- BenefittY подсказывает покупателю все доступные выгоды при покупках онлайн и оффлайн (например, оплаты картой Альфа банк, получишь кешбэк от банка и/или ПС МИР/СБП, купоны, карты лояльности, включая коалиционные, кешбэк за покупки онлайн, а также персональные предложения)
- картхолдер карт лояльности в цифровом виде с балансом
- торговые точки с описанием, скидками и отзывами в привязке к ГЕО
- возможность пользоваться картами всей семьей и с друзьями
- персональные предложения от ритейла



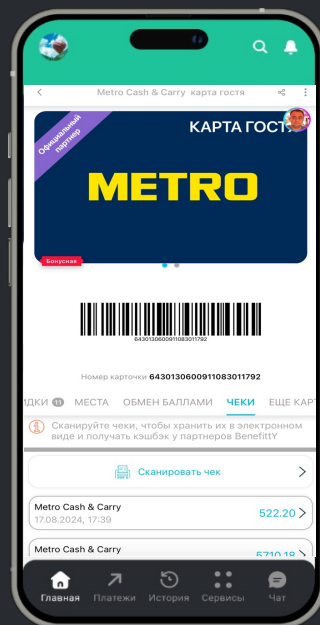
Подключаем крупный ритейл по готовым API

Кейс METRO CASH&CARRY

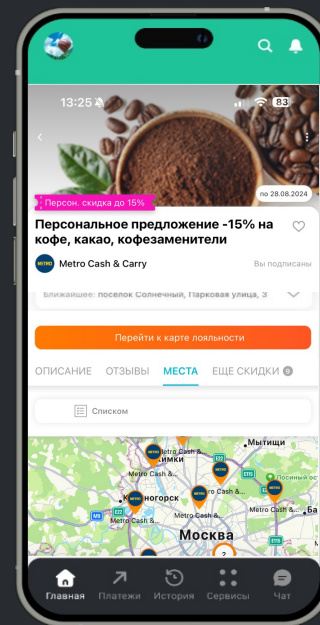


Выпуск карты

Действующие карты переносятся автоматически, новые создаются в два клика



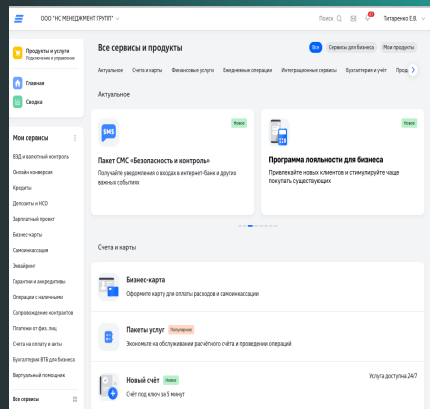
Карта с балансом и историей покупок с товарными позициями



Персональные предложения, основанные на покупательском профиле клиента в привязке к ГЕО

Подключаем малый бизнес через собственное SAAS решение

Решение запущено со Сбер



Benefitty

Запустите программу лояльности в три шага

1. Укажите один магазин для запуска программы лояльности.
2. тип программы лояльности.
3. Начните работу бесплатно.

Выберите отрасль бизнеса

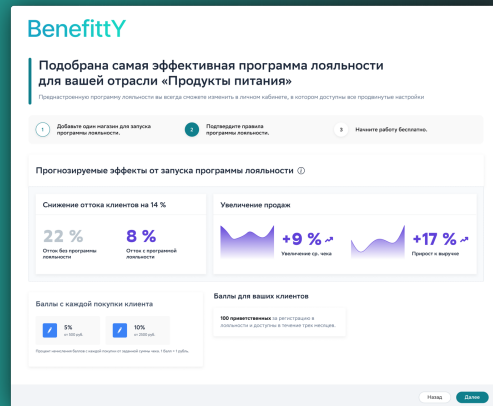
Продукты питания

Название магазина Адрес магазина

ЭкоМаркет Екатеринбург, улица Попова, 1

Программа лояльности будет запущена для выбранного магазина.

[Далее](#)



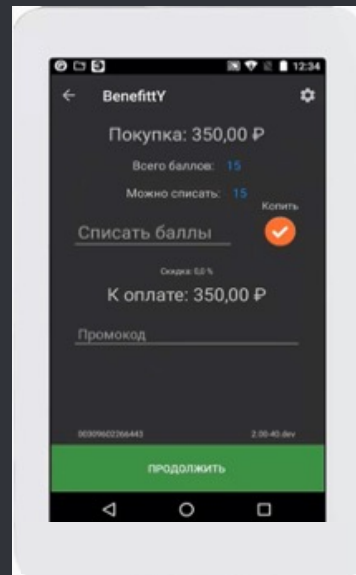
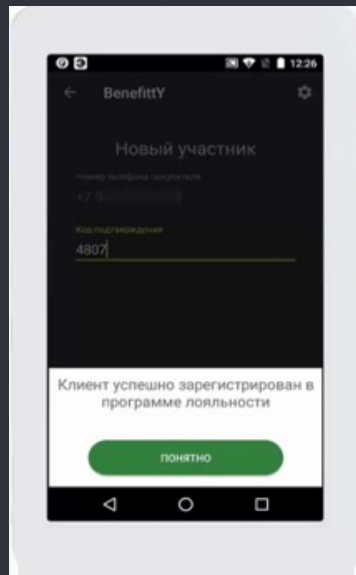
Бизнес-клиенты за 2 минуты подключаются к платформе, запускают собственную программу лояльности как у крупного бизнеса и автоматически попадают в моб приложение/мини-апп BenefittyY и партнерские сервисы

Готовый CJM для подключения <https://benefitty.ru/add-loyalty/benefitty>

Программа лояльности бизнеса работает прямо на кассе

Готовые интеграции с основным кассовым ПО (Эвотор, Фронтал, Штрих-М, ИКО и др.)

- ✓ Подключение кассы за 2 мин
- ✓ Регистрация клиента по номеру телефона прямо на кассе
- ✓ Списание баллов по номеру телефона/цифровой карте лояльности/при тапе банковской картой (на Эвотор и Ико)
- ✓ Не нужно заполнять бумажные анкеты*



**Полное соответствие законодательству РФ*

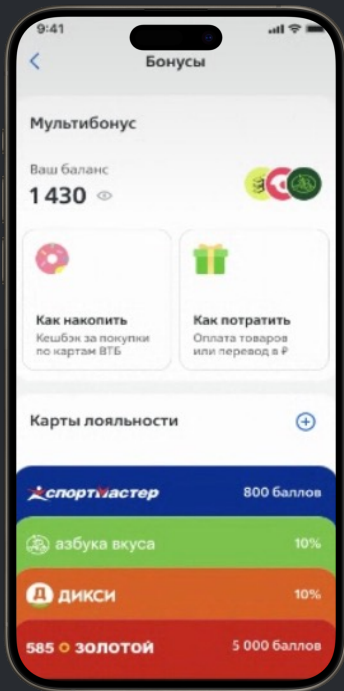
Срабатывает при касании смартфоном или банковской картой



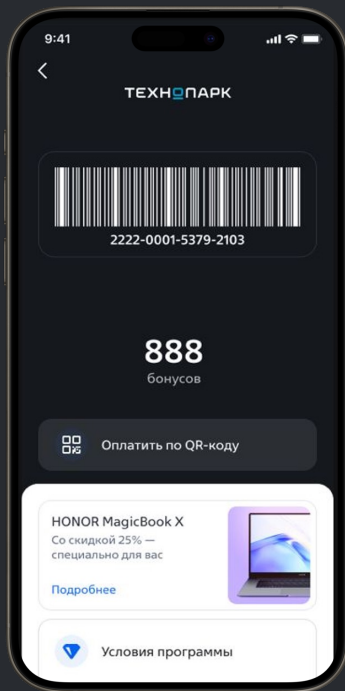
**На отдельных кассах, включая ЭВОТОР*

Проводим интеграцию функционала суперапп в моб. банки

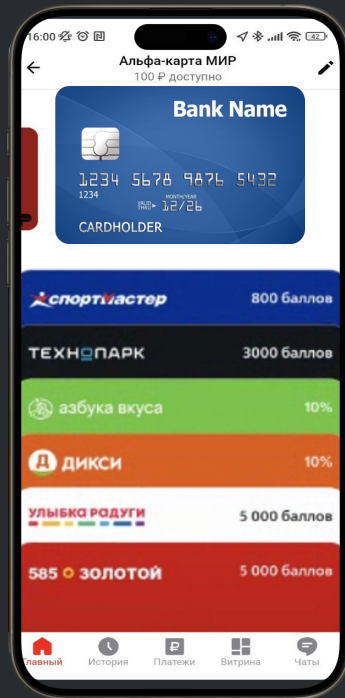
Запустили пилот с ВТБ на ИОС, запускаем пилот с MIR Pay



Картхолдер карт лояльности в
платежном сервисе/банке



Персональные предложения



Идентификация покупок
без карты лояльности

Следующий этап: персонализация предложений бизнеса с помощью ИИ на стороне BenefittY



За счет внедрения функционала BenefittY мы **ЛЕГАЛЬНО** знаем где человек покупает и что он покупает в разных **местах**, сопоставляем данные о покупках с интересами пользователя , **готовим персональные предложения** от лица бизнеса и **продаем их бизнесу** с возможностью доставки через каналы BenefittY и собственные каналы ритейла

Следующий этап: предлагаем ритейлу полностью использовать BenefittY как автоматизированную CDP-платформу

Собственная дорогая
персонализация на
ограниченных данных

Многочисленные рекламные
кабинеты, партнерские каналы
продаж

Программа лояльности на
собственном или внешнем ресурсе

VS



Перспективный облик

Полностью автоматизированная
AI -платформа привлечения новых
клиентов и удержания
существующих основанная на BIG
DATA о покупках и интересах
каждого покупателя

#снижение затрат на персонал и рекламу
#более эффективна *#нет зоопарка решений*
#помогает оптимизировать закупки и бизнес-процессы

Road Map развития BenefittY

Готовая платформа: решение для пользователей, SAAS решение для бизнеса, готовые интеграции с кассовым ПО, интеграции с ритейлом

Готово



Подключение к платформе ритейла, СМБ и брендов

Запуск корпоративных программ лояльности

2025-2026



Увеличение пользовательской базы, в том числе через встраивание функционала в моб. приложения партнеров (банки/телеком)

2025-2026



Продажа персональных предложений:

- от ритейла **готово**
- далее от ИИ BenefittY

2026-2027



Пилоты и масштабирование решения по лояльности вместе с платежом (совместно с банками и НСПК)

2026-2027

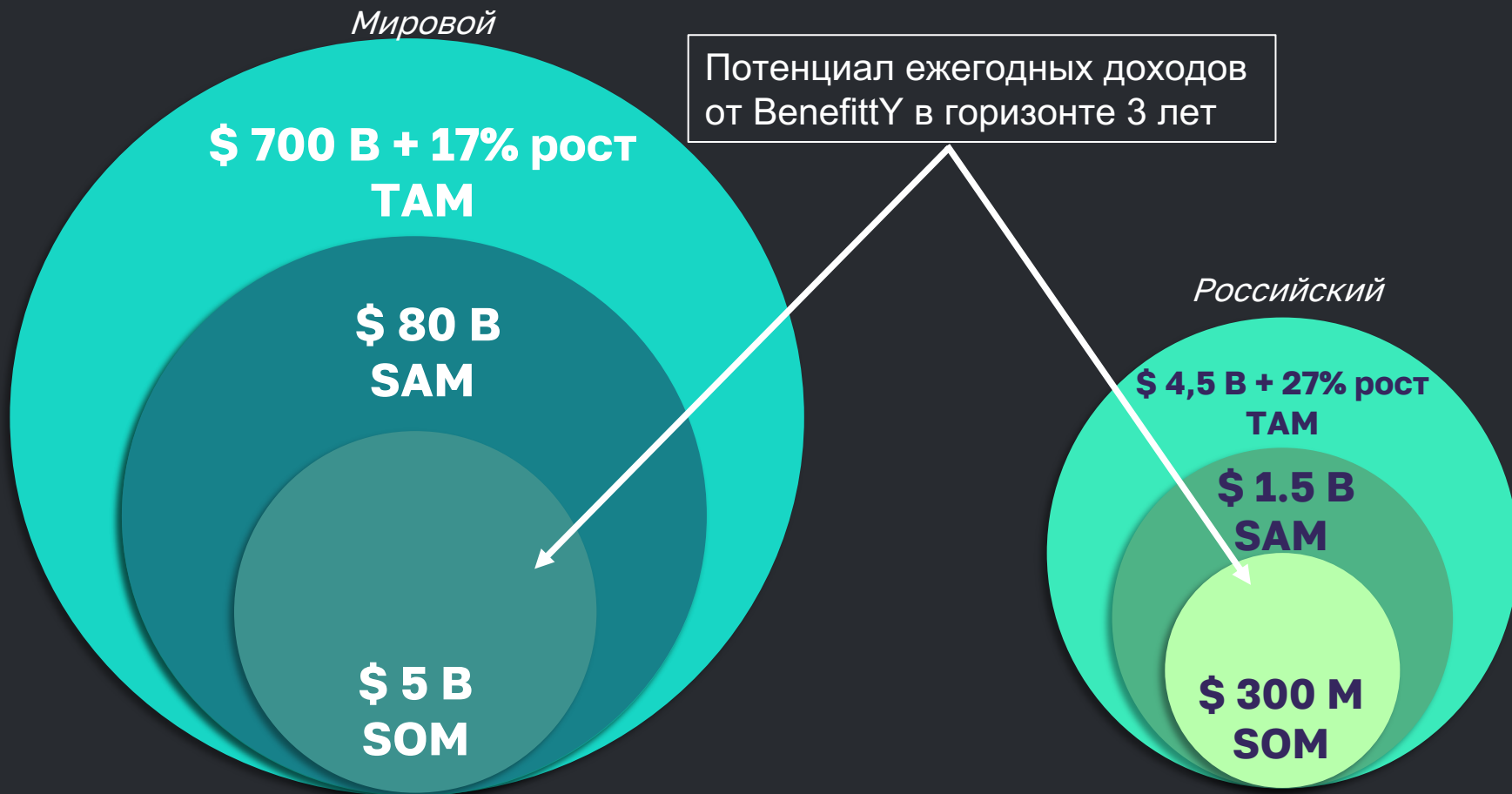


Развитие BenefittY как CDP платформы

2027-



Рынок цифровой рекламы и программ лояльности



Монетизация

Пользователи:

- Покупка премиального статуса в BenefittY (повышенный кешбэк за покупки у партнеров, эксклюзивные предложения, полный функционал)

Малый бизнес:

- Покупка подписки на использование BenefittY с администрированием собственной программы лояльности

Крупный ритейл и бренды:

- СРА модель (покупки с начислением кешбэк, выпуск карт лояльности, доставка персональных предложений, лояльность с платежом)

Крупные компании:

- Оплата за корпоративную программу лояльности (подключение персонала к BenefittY с оплатой премиум статуса с эксклюзивными предложениями)

Проектная компания

ООО «Бест-РК» (ИНН 7709966598)

3 основателя (распределение долей 79,8%, 19,2%, 1%)

Аккредитованная ИТ-компания в Минцифры РФ, платформа включена в реестр отечественного ПО

Участник «Сколково», победитель 5 акселераторов

Общая система налогообложения, применяет все доступные налоговые льготы (налог на прибыль 0%, НДС 0%, пониженные страховые взносы 7,6%, налог на имущество 0%)

Для инвесторов-физических лиц возможно возмещение 50% НДФЛ в общей сумме до 30 млн. руб.

Наши партнеры

НСПК

 **ВТБ**

METRO Cash & Carry

 **СБЕР**

KARI

ВИНЛАБ

585  ЗОЛОТОЙ

более 700 партнеров

Инвестиционное предложение

ПРИВЛЕКАЕМ 100 МЛН. РУБЛЕЙ ЗА 20 %

- ✓ развитие продукта в области ИИ
- ✓ интеграции с банками и ритейл-сетями
- ✓ привлечение новых пользователей, продажи малому бизнесу

Уже инвестировано более 100 млн. рублей

Для физ. лиц – возмещение 50% инвестиций (до 30 млн. рублей) по программам Сколково и МИК

Евгений Титаренко

Tel. +7 (985) 765-35-45

Telegram @ceo_benefitty

E-mail: titarenko@benefitty.ru

Beta версия миниапп BenefittY - @benefittybot



Моб. приложение BenefittY



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ С КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Сотрудничество со СБЕР (подключение малого бизнеса)

Проведена интеграция в ЛК бизнес клиентов СБЕР

Владелец бизнеса переходит по баннеру из ЛК, в BenefittY автоматом передаются его персональные данные и данные о его торговой точке, ИИ подбирает наиболее релевантную программу лояльности и создается ЛК в BenefittY с бесплатным тестовым периодом

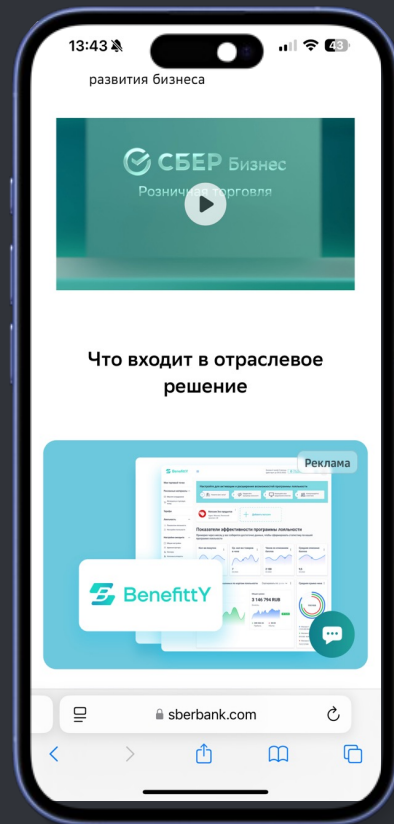
Далее владелец за 2 минуты подключает свою кассу и работает с клиентами

В результате совместного проекта СБЕР создал дополнительную ценность для своих бизнес-клиентов

Пройти CJM как клиент СБЕР – <https://benefitty.ru/loyalty>

Пройти CJM с сайта BenefittY – <https://benefitty.ru/add-loyalty/>

Подробная видеопрезентация для малого бизнеса -
<https://rutube.ru/video/private/5934ed9346fc8a4cedebaf5010288e88/?r=wd&p=f2Y9n3EN0-xSdq672RWQ3g>

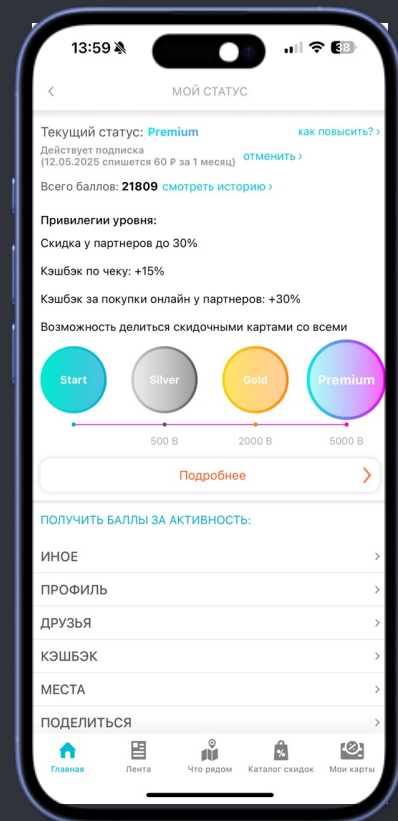


Сотрудничество с профсоюзом Роспрофжел (РЖД)

В целях привлечения новой аудитории в суперапп BenefittY была достигнута договоренность с одним из крупных профсоюзных объединений о предоставлении Premium статуса в BenefittY членам объединения

В результате BenefittY получило новых пользователей мобильного приложения, а профсоюз создал дополнительную ценность для своих членов

В настоящее время ведутся переговоры с рядом крупных компаний о запуске корпоративных программ лояльности с использованием BenefittY



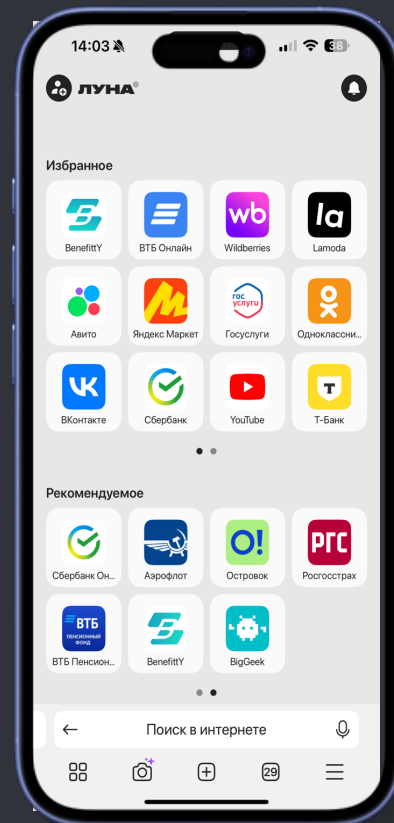
Сотрудничество с ВТБ

В рамках реализации общей стратегии по удобству применения программ лояльности, а также формированию персональных предложений, осуществлена интеграция функционала BenefittY в моб приложение ВТБ на ИОС со входом в BenefittY по VTB ID

В результате BenefittY получило новых пользователей мобильного приложения, а ВТБ создал дополнительную ценность для своих розничных клиентов

В 2025-2026 г.г. запланированы пилоты по применению лояльности вместе с платежом без необходимости предъявления на кассе карты лояльности/названия номера телефона. Идентификация клиента будет производиться по тапу банковской картой или смартфоном

На основе покупательского портрета на стороне BenefittY будут формироваться персональные предложения от ритейла каждому покупателю



Сотрудничество с крупным ритейлом

В настоящее время к системе подключено более 700 крупных ритейл-сетей, начисляющих кешбэк за покупки

С большинством сетей ведутся работы по интеграции программы лояльности и персональных предложений в BenefittY

В частности Metro Cash&Carry показывает баланс бонусных баллов и ежемесячно доставляет персональные предложения каждому покупателю, сформированные на своей стороне

Персональные предложения снижают расходы на рекламу и несут дополнительную ценность покупателям

В 2025-2026 г.г. запланированы пилоты по применению лояльности вместе с платежом без необходимости предъявления на кассе карты лояльности/названия номера телефона. Идентификация клиента будет производиться по тапу банковской картой или смартфоном

На основе покупательского портрета на стороне BenefittY будут формироваться персональные предложения от ритейла каждому покупателю

