

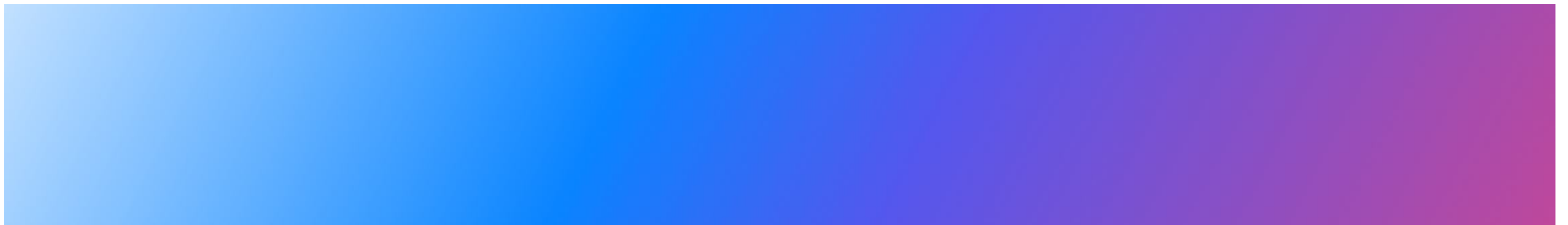
AI-платформа для автоматизации аналитики и контроля основных процессов бизнеса

Краткая информация

Отрасль	E-commerce, B2B
Бизнес-модель	Freemium+Upsell, Enterprise
Целевая аудитория	Селлеры на маркетплейсах с командой от 1 до 5 человек Крупные бренды, стремящиеся автоматизировать выполнение рутинных задач в области анализа данных с помощью AI
Текущая стадия	MVP
Стратегические планы	— Покрытие всего первично необходимого функционала для сферы E-commerce — Экспансия технологии в другие секторы бизнеса

Миссия компании:

Мы трансформируем сложные инструменты в простые и понятные решения, чтобы селлеры могли легче стартовать, быстрее расти и не тратить время на рутинные задачи.



Линейка продуктов

I

Альтметрикс Аналитика

Сервис аналитики маркетплейсов и оптовых поставщиков.

Выступает базовым источником информации для AI платформы.

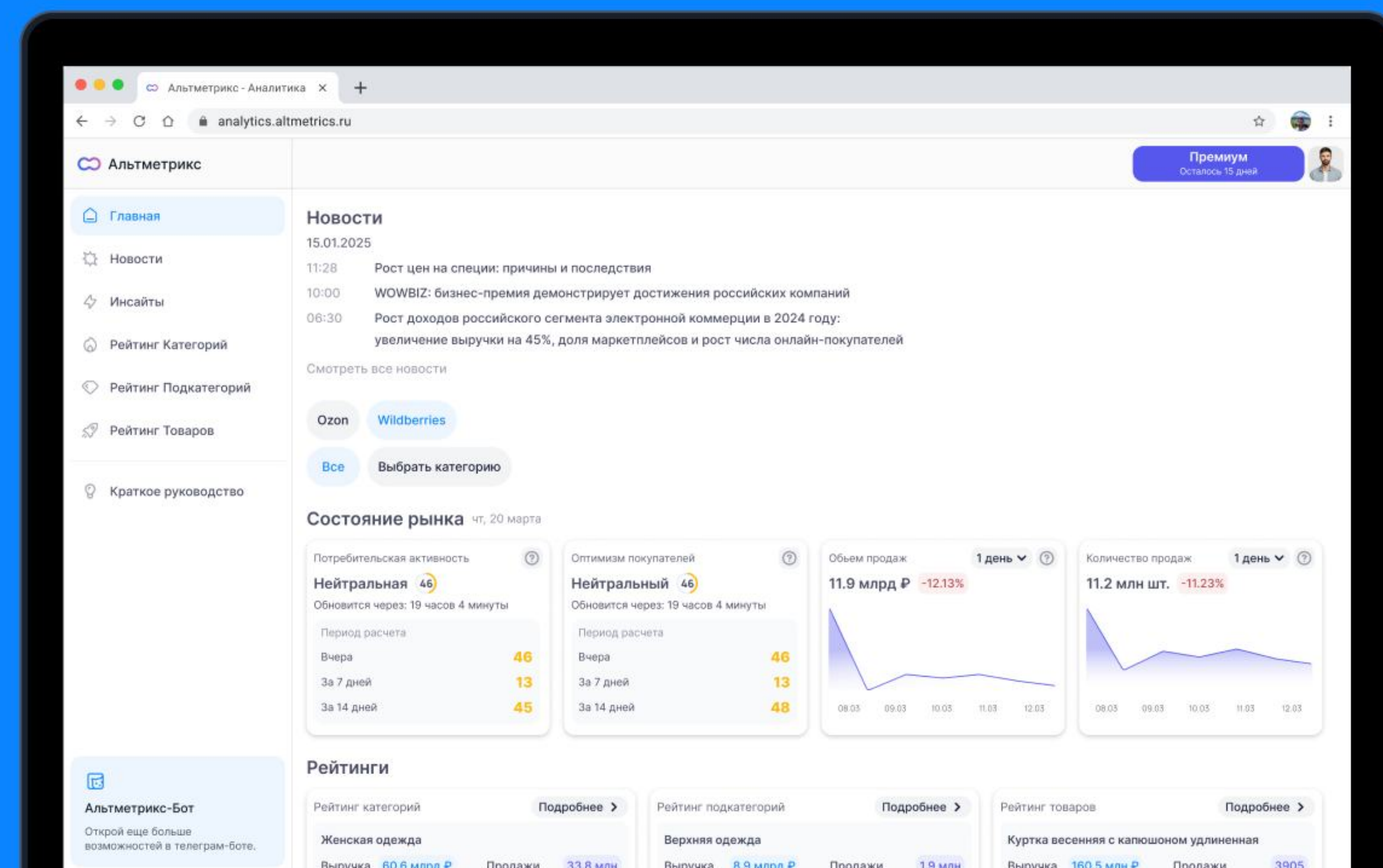
Доступен по ссылке:

<https://analytics.altmetrics.ru>

Понятный сервис аналитики маркетплейсов

Помогаем быстро получать актуальные данные, выявлять тренды и оптимизировать свою стратегию на популярных маркетплейсах

Переходи и анализируй!



II

Цифровой ассистент Алина

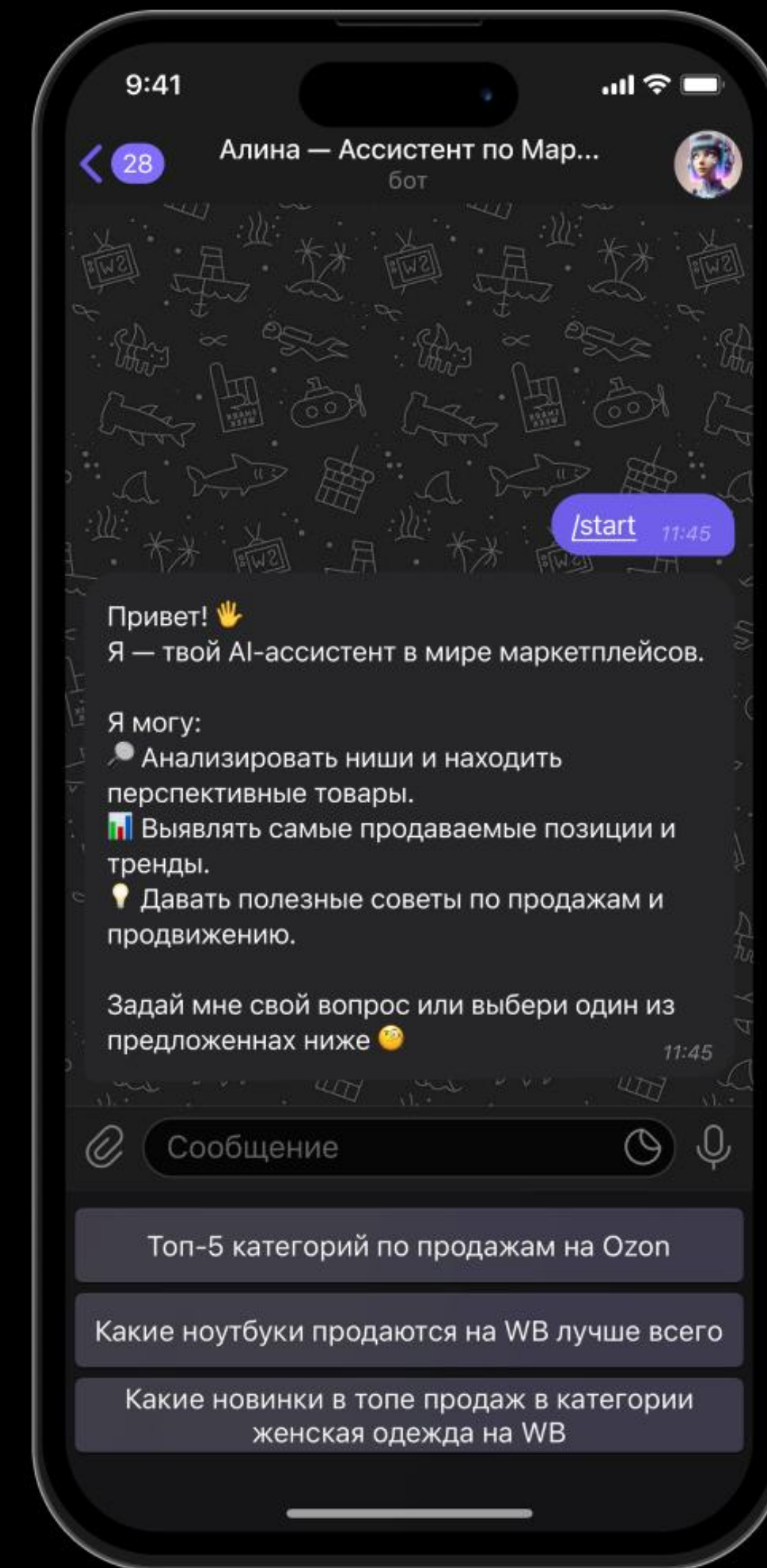
AI-ассистент для селлеров,
автоматизирующий рутинные
задачи в сферах аналитики данных
и мониторинга ключевых
показателей.

Стадия MVP



Умный бот для маркетплейсов Алина!

Готова помочь с любым вопросам
по торговле на маркетплейсах.
Предоставляет аналитику и
помогает проанализировать ниши.

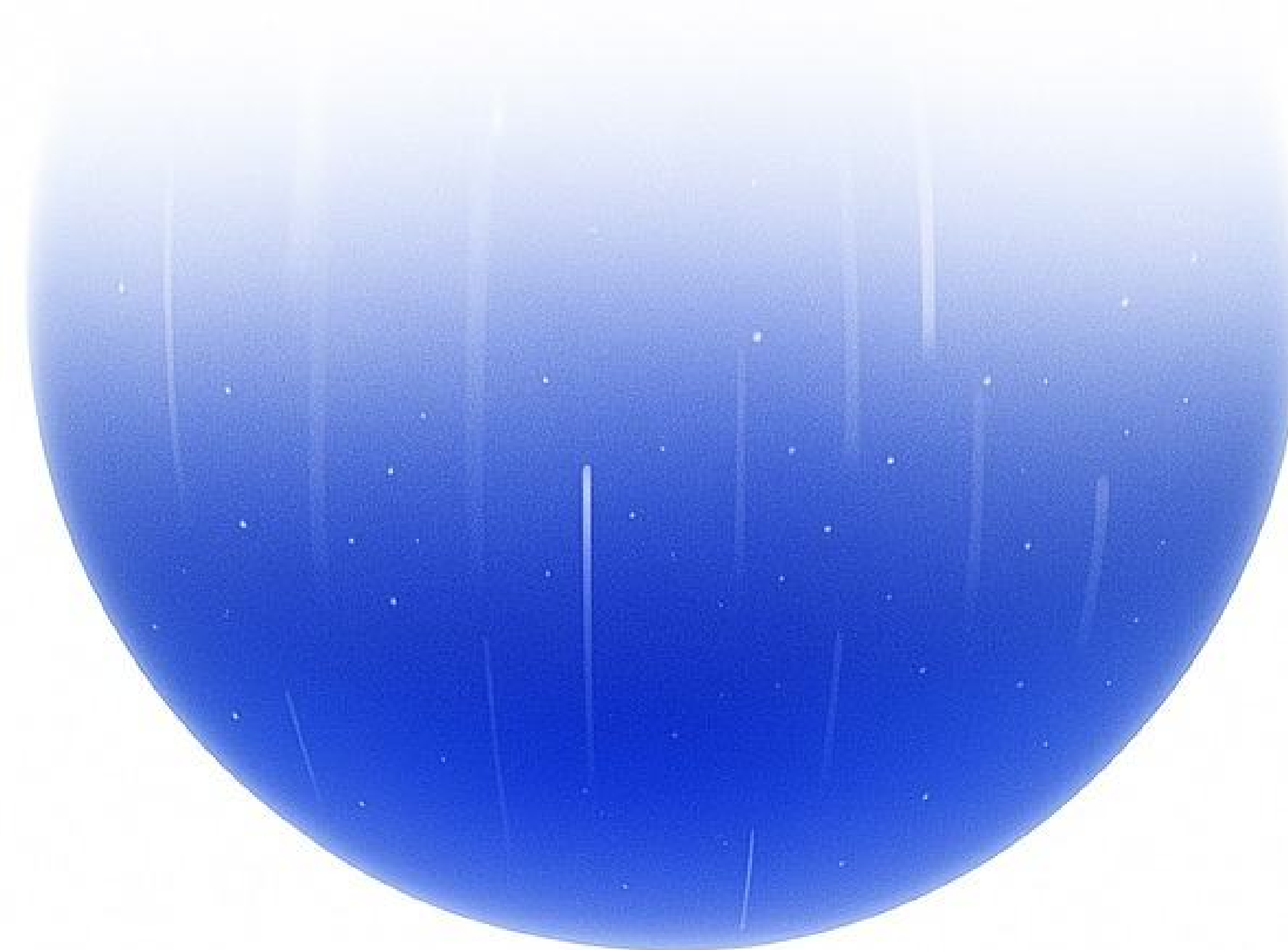


III

Unified Data Access Platform

AI-платформа для
централизованного доступа к
данным бизнеса — CRM, ERP,
склад и другие. С возможностью
конфигурации модулей.

Стадия MVP



Проблемы:

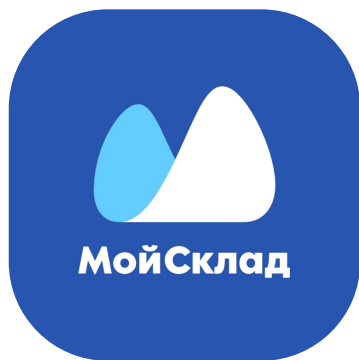
Современная интернет-торговля — это **работа с огромными объемами разрозненной информации**, поступающих из разных источников:



Маркетплейсы



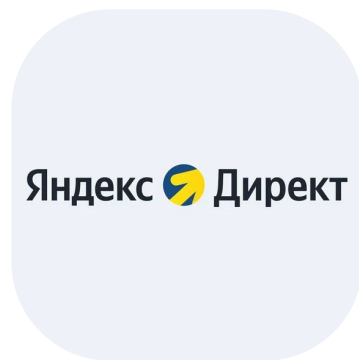
Аналитические
сервисы



Склады



ERP-системы



Рекламные
платформы

 Боль	 Причина	 Решение от нашей платформы
Слишком много ручной аналитики и контроля	Отсутствие аналитиков или перегрузка команды	Автоматизация отчетности и аналитики через AI-ассистента
Потери на складах (out of stock, перезатарка)	Нет точного прогноза спроса и контроля остатков	Мониторинг остатков, прогнозирование и рекомендации по поставкам

 Боль	 Причина	 Решение от нашей платформы
Потеря выручки в отдельных регионах	Неверная логистика, товар недоступен в нужных зонах	Гео-анализ поставок и помощь в оптимизации логистики
Штрафы от маркетплейсов	Ошибки при отгрузках, несоблюдение правил, неправильный выбор склада	Контроль соответствия требованиям МП, помощь в выборе оптимального склада
Невозможно увидеть общую картину бизнеса и найти точки роста	Данные находятся в разных системах (склады, CRM, ERP, реклама, продажи), отсутствует централизация	Централизованная агрегация данных с разных источников и их интерпретация: платформа показывает связи, отклонения и предлагает конкретные действия

 Боль

 Причина

 Решение от нашей платформы

Оптимизация процессов
проводится "вслепую" или по
интуиции

Отсутствует независимый
инструмент, показывающий,
что действительно влияет на
прибыль, эффективность или
требуется внимания

AI-ассистент выявляет узкие
места и предлагает гипотезы
по оптимизации на основе
комплексного анализа:
логистика, ассортимент,
запасы, реклама, цены и т.д.

Итог:

Меньше ручной работы, меньше рутины, фокус на стратегических задачах → рост прибыли.

Технология

Наша AI-платформа объединяет данные из разных систем (аналитика, CRM, ERP, склад и др.) и позволяет взаимодействовать с ними через AI-интерфейс (автономный агент или AI-ассистент).

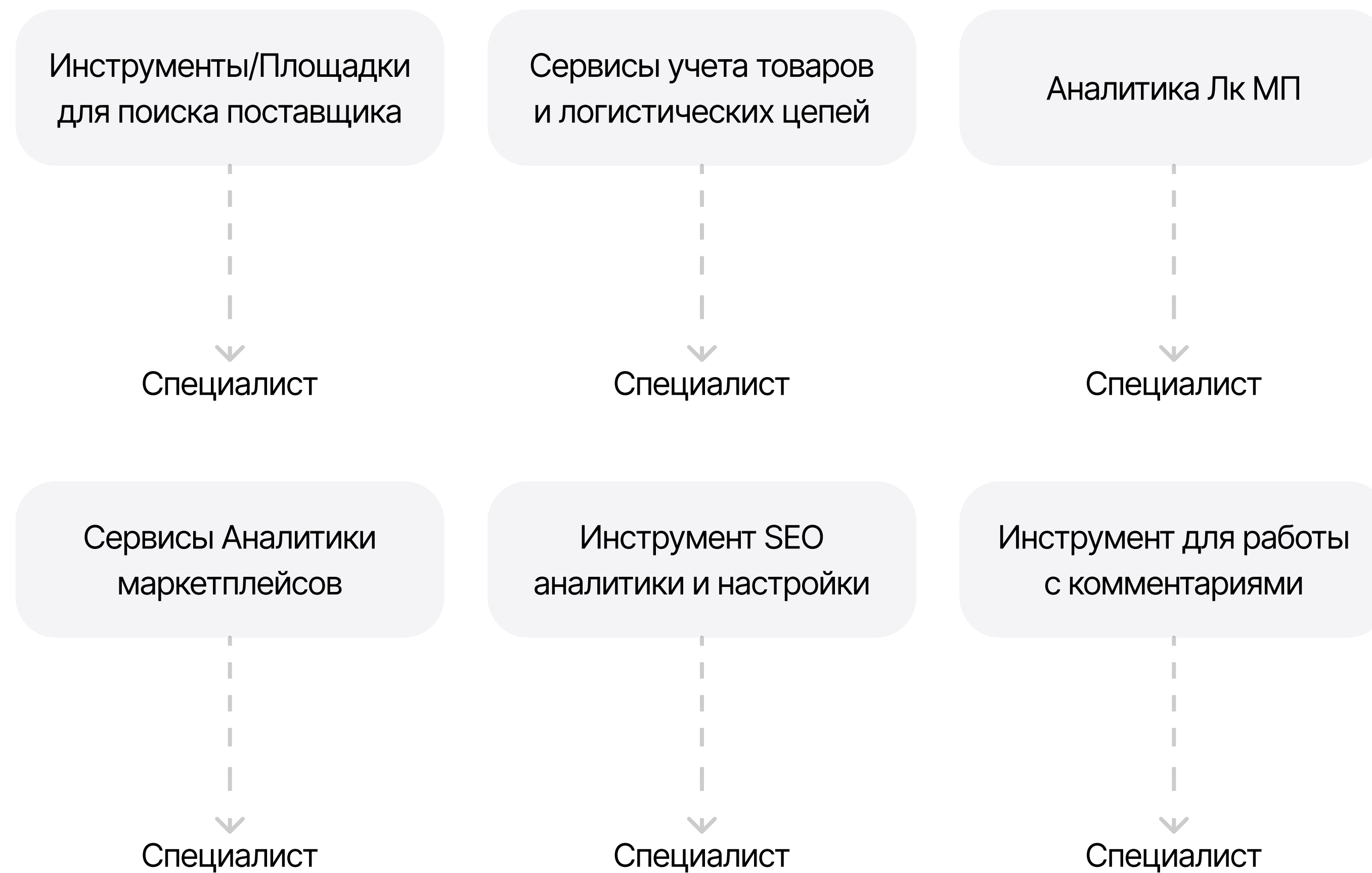
Подключенные модули не просто работают по отдельности — они взаимодействуют друг с другом внутри платформы, формируя единую экосистему.

Пользователь сам выбирает нужные модули и может гибко подключать или отключать их без потери функциональности, адаптируя сервис под свои нужды.

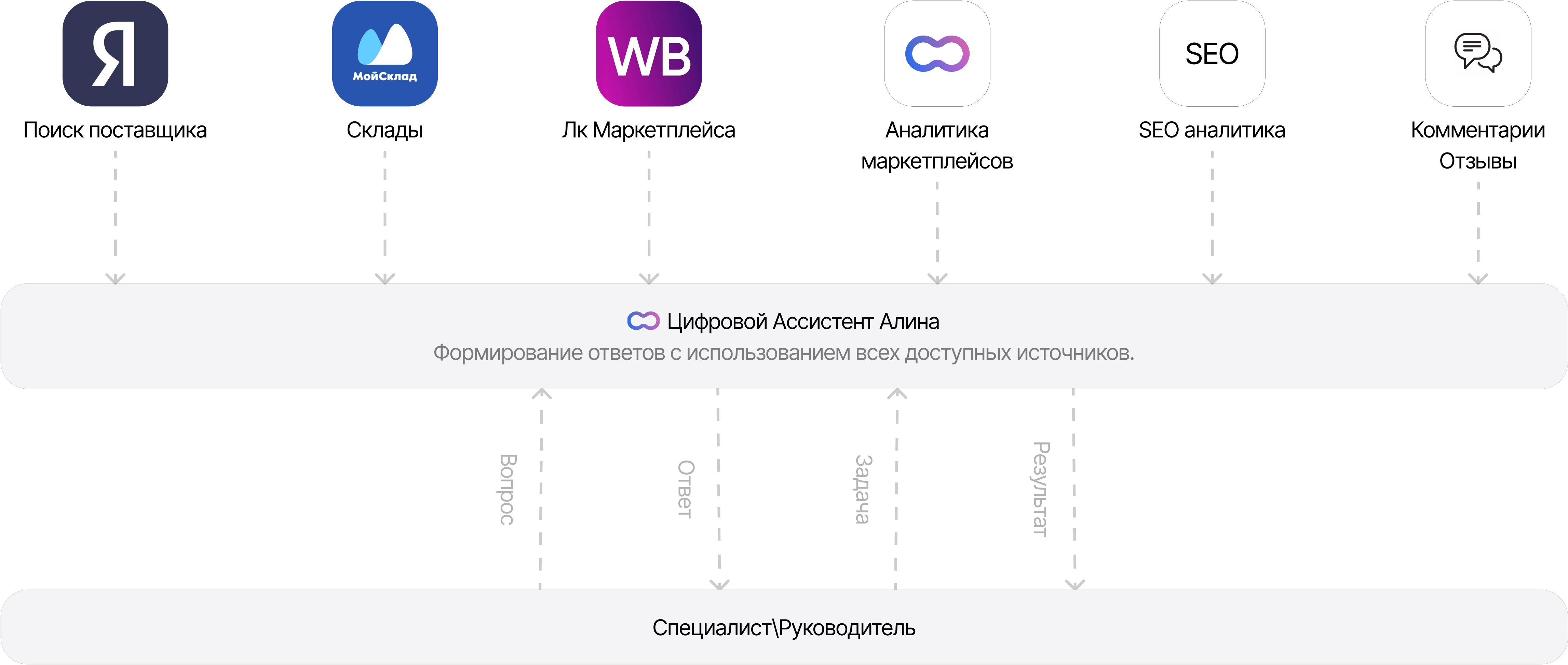
Unified Data Access Platform

Один интерфейс ко всем данным — с AI, гибкой маршрутизацией и возможностью масштабируемого подключения модулей.

● До: Разрозненные данные и ручная работа



● После: Централизованный контроль с помощью AI



Наш сервис это:

 Интеграция с множеством источников данных: поддержка подключения разнообразных систем и сервисов, которые используются в сфере e-commerce.

 Комбинирование и кросс-анализ данных: объединение информации из разных источников для формирования целостной аналитической картины.

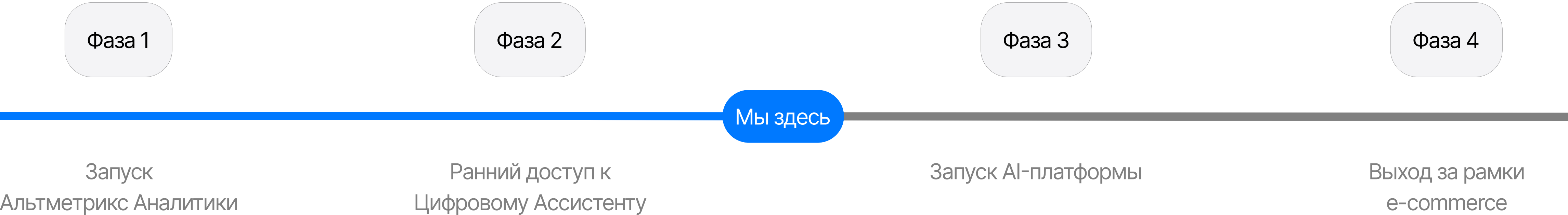
 Маршрутизация запросов: интеллектуальное управление потоком запросов между пользователем, ИИ и подключёнными модулями.

 Доступ через AI-интерфейсы: возможность работы с платформой через AI-ассистента или автономного агента.

 Гибкая модульность: пользователь сам определяет, какие модули активировать или отключить — без остановки работы системы.

План развития

От e-commerce к универсальной AI-экосистеме управления бизнесом.



Будем рады знакомству!

Сейчас мы находимся на стадии доработки MVP и сбора обратной связи от пользователей. Если вы работаете с онлайн-ритейлом, развиваете B2B-сервисы для e-commerce или знаете тех, кому будет интересно наше решение — будем благодарны за знакомство и возможность представить наш продукт!

Альтметрикс — создаем понятные и удобные инструменты для бизнеса

Наш телеграм-канал: [@altmetrics](https://t.me/altmetrics)

hello@altmetrics.ru
10.04.2025

